

A large, bright yellow spotlight beam originates from a flashlight icon in the top right corner and illuminates the central text.

# ManageMan

## ***"Das Projekt"***

*- Leidvolle Erfahrungen einer jungen Projektleiterin -*



# „Das Projekt“ – humorvolle Begegnung mit einer besonderen Arbeitsform

## Was ist...

- der **Königsweg** zu Brücken, Wolkenkratzern, Staudämmen oder auch „nur“ zur neuen IT-Plattform für die online-Rekrutierung von Mitarbeitern?
- die **Lernchance** für entwicklungswillige Mitarbeiter – eben nicht nur für die fachliche, sondern insbesondere für die methodische und soziale Kompetenz?
- der **Werkzeugkasten** auf dem kurzen Weg zur guten Lösung – mit Checklisten, Planungstools und Präsentationsformaten?

## Genau: **Projekt und Projektmanagement!**

In unserer Zeit der Globalisierung und Vernetzung, auf dem Weg zu Flexibilität und Innovation, in der Entwicklung von den Palast- zu den Zeltorganisationen begegnen sie uns immer wieder: die Projekte. Sie können wichtig, umstritten, langwierig, riskant oder sonst etwas sein... – egal: einer muss immer die Verantwortung haben.

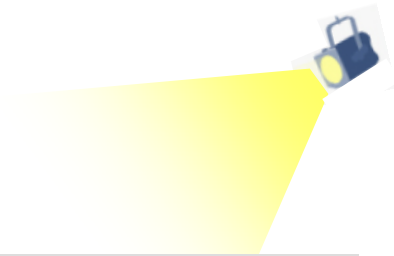
Wer es versteht, diese Verantwortung richtig wahrzunehmen, hat überraschend viel Einfluss – manchmal mehr als ein Vorstand.

Und wer es - noch – nicht versteht...?

➔ Diese Geschichte zeigt Ihnen ManageMan im Programm „Das Projekt“.



# Programmüberblick und Rahmendaten



## Infos zum Programm

### Story

Im Mittelpunkt steht die junge Mitarbeiterin Valerie Vierling, die sich nach ihrem Traineeprogramm eine erste Verantwortlichkeit wünscht und einen eintrudelnden Projektauftrag gern als Profilierungschance nutzt. In verschiedenen Situationen begegnet sie dann allerdings einer Projektkultur, die auch erfahrenen Projektleitern wenig Freude bereiten würde.

### Szenen: Begegnungen der Projektleiterin

1. Im Büro mit alten Kollegen
2. Klärendes Gespräch mit dem Auftraggeber
3. Gespräch mit Teamleiterin – Ziel: „Staffing“
4. Meeting mit den Projektmitarbeitern
5. Telefonat mit dem Auftraggeber
6. Projektabschluss beim Auftraggeber

## Rahmendaten

### Charakter des Programms

- Unterhaltsame, humorvolle Bühnenperformance für ein „konsumierendes“ Publikum
- Bezug zum Thema Projekt sowohl durch den Spannungsbogen der gesamten Story als auch durch gezielte Anknüpfungen an bewährte Projektmanagementinstrumente

### Vorrangige Zielgruppe

- Leiter und Mitarbeiter von Projekten
- Teilnehmer bzw. Absolventen von Projektmanagement-Qualifizierungen
- Linienführungskräfte und Mitarbeiter, die viel mit Projekten zu tun haben

### Sonstige Informationen

- 2 Versionen: ca. 45 oder 30\* Minuten Dauer
- Aufführungen flexibel gestaltbar durch geringe Anforderungen an Technik und Bühne
- Preis: auf Anfrage



## „Das Projekt“ - Programm -



1. **Profilierungschance Projektauftrag**  
Irgendwie ist er plötzlich da... und bei den alten Hasen kommt wenig Freude auf. Zum Glück gibt's ja weniger erfahrene Kollegen.
2. **Sage mir, wie Dein Projekt beginnt...**  
Immer besser, mit dem Auftraggeber zu Beginn ein gutes Gespräch zur Auftragsklärung zu führen. Aber eine Garantie für klare Ziele und Rahmendaten gibt es trotzdem nicht.
3. **Erfolgsgarant: das Projektteam**  
Mit den richtigen Leuten kriegt man einiges gestemmt. Warum ist es nur so schwer, die guten Mitarbeiter für das Projekt zu verpflichten?
4. **Das Salz in der Projektsuppe: die Meetings**  
Sachlich, diszipliniert, ergebnisorientiert: die Kommunikation zwischen den verschiedenen Beteiligten sollte schon stimmen, um in gemeinsamer Aktion gute Projektergebnisse zu erzielen.
5. **Projektrisiken**  
Vielleicht geht ja doch nicht alles schief, was schief gehen kann. Manchmal kommt man allerdings nicht daran vorbei, Zwischenfälle mit dem Auftraggeber zu besprechen.
6. **...und ich sage Dir, wie es endet: die Projektabschluss**  
Auch wenn man es manchmal kaum noch glauben mag: Projekte zeichnen sich dadurch aus, dass sie ein Ende haben. Bis zum Schluss bleibt allerdings die Frage offen: wird es ein gutes oder ein dickes Ende?

### **Das Projekt**

#### **Stammbesetzung**

- Marc Ermisch
- Michael Fliegner
- Sabine Koch
- Beate Krist

#### **Regie**

Marc Ermisch

#### **Idee und Text**

Michael Fliegner



## Referenzprojekte

**Deutsche Börse AG;** Vollversion der Wechselbäder als Abendprogramm im Rahmen einer IT-Bereichstagung (Dezember 2004)

**Alumni-Verein Hochschule für Bankwirtschaft (HfB);** Auszug Wechselbäder mit Fokus „Networking“ auf dem HfB Family Day (Juli 2005)

**Dresdner Bank AG;** Auszug Wechselbäder als Case Study mit dem Fokus „Führen und geführt werden“ als Abendprogramm bei einer Bereichsentwicklung (Juli 2007) bzw. als Unterhaltungsprogramm eines Unternehmensbereiches, der seinen Mitarbeitern einen besonderen Feierabend geboten hat (Oktober 2007)

**Commerzbank AG;** Auszug Wechselbäder als Case Study mit dem Fokus „Beratung“ als Eröffnung der 1. ICLM-Hausmesse für Firmenkundenberater (November 2007)

**Dresdner Bank AG,** Ausschnitte Machtspiele für die Vertriebssteams des Corporate Banking Region Stuttgart (November 2008)

Programme „InFusion“ und „Machtspiele“ für diverse Zuschauergruppen der **Dresdner Bank AG** und der **Commerzbank AG** (2009 und 2010)

**Frankfurt School,** „Machtspiele special“ für eine Tagung von Personalentwicklern (April 2009)

**Alumni-Verein der Frankfurt School,** „Machtspiele“ für die Teilnehmer des Family Day (Juli 2009)

In Kooperation mit **AmropHever/Delta Management Consultants:** „InFusion privatissime“ im Bismarckraum der Hanse Lounge, Hamburg

**Commerzbank AG,** „InFusion“: Start Zusammenführung Kreditcenter Private Kunden, Dortmund (Dezember 2009) und Group Audit (September 2010)

**Commerzbank AG,** Premiere „Das Projekt“ für Absolventen einer Projektmanagementqualifizierung (Juni 2010)

**KTC Königstein GmbH,** Spots „Meetingrituale“ im Rahmen der Präsentation auf dem DGFP-Kongress, Wiesbaden (Juni 2010)

**Deutsche Bahn,** individuell entwickelte Szenen mit interaktiver Neu-Inszenierung im Rahmen der Restrukturierung eines Vertriebsbereiches (August 2010)

**Ikano Bank,** Aufzeigen und Bearbeiten von Spannungsfeldern von Führung und Zusammenarbeit zur Orientierung in einem Kulturentwicklungsprozess (Sept. 2010)

**Commerzbank AG,** Staffing und Projektmanagement im Vorstandsauftrag für eine Aufführung zum Thema „Frauen in Führungspositionen“ (September 2010)

**Commerzbank AG,** Case Study Führung, Talent Mgmt. Teilnehmer Führungskräftequalifizierung; Führungskräfte und Projektleiter Group Organisation (2010 und 2011)

**Continental AG,** IT Automotive, Improvisationstheater für die IT Convention zum Thema Internationales Projektmanagement, Aufführung in Englisch (Februar 2011)



## Dr. Michael Fliegner Kurzprofil und Kontakt

### ManageMan® Businesstheater

Ihr Gesprächspartner: Dr. Michael Fliegner

Initiator und Inhaber von ManageMan  
(Gründung: 2004), operativ tätig als  
Produzent, Autor und Moderator

Jg. 1959, langjährige Verantwortung als Trainer und Coach  
für Führungskräfte, als Leiter HR Development (operativ und  
konzeptionell) und als Personalleiter.

Beratungs- und Moderationserfahrung in vielfältigen Change-  
und Bereichsentwicklungsprojekten.

Lehraufträge der Frankfurt School (Personal und Führung)  
und der Hochschule Darmstadt (Arbeitsmethodik).

Referent/Trainer für Deutsche Gesellschaft für  
Personalführung e.V., Düsseldorf

Kooperationspartner für „Das Projekt“

Marc Ermisch - [www.marcermisch.de](http://www.marcermisch.de)

Sabine Koch - <http://sabinekoch.info/>

Beate Krist - [www.beate-krist.de](http://www.beate-krist.de)

### Kontakt

Post: Auf der Hochwiese 48  
61267 Neu-Anspach

Tel: 0176-44668981

E-Mail: [michael.fliegner@manageman.net](mailto:michael.fliegner@manageman.net)

Website: [www.manageman.net](http://www.manageman.net)

Info-Download Businessangebote unter  
<http://www.manageman.net/links.php>

