



ManageMan

Individuelle Lösungen - Prozessberatung

Die Bühne als Plattform für gezielte Change-Interventionen



ManageMan... - Wozu und für wen?

Talentpools

Bereichsentwicklungsprojekte

Programmteilnehmer

Tagungs-Incentivegäste / Eventbesucher

ManageMan - Businesstheater

Bewährte Programme oder individuelle Lösungen

Führungsverhalten
Kommunikation

Themen mit neuen Blickwinkeln betrachten,
Botschaften ironisch platzieren,
schnell auf den Punkt kommen.

Unternehmens-/Managementkultur

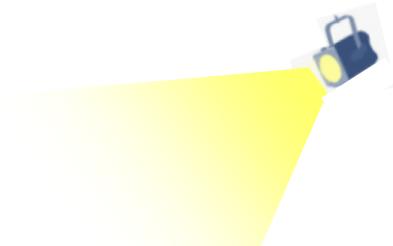
Unternehmensethik

Projektmanagement

Restrukturierung
Changemanagement



ManageMan als Kooperationspartner



Inhaber: Dr. Michael Fliegner

Führungskraft
-von kleinen Expertenteams
bis zur heterogenen
Personalabteilung

Trainer/Berater
Kommunikation, Führung,
Führungswechsel, Changeprozesse
(zertifizierter Kommunikationsberater)

Experte für Personalauswahl,
-führung und -entwicklung
Trainer DGFP, Lehrbeauf-
tragter Frankfurt School

ManageMan

seit 2004

Programme* und ihre Schwerpunktthemen

- **Case Study Führung** – Kommunikation und Führungsverhalten (mit einem Prädikat von Prof. Friedemann Schulz von Thun)
- **Machtspiele** – Managementkulturen und Entscheidungsmechanismen
- **InFusion** – Erlebnisse in Übernahmeprojekten
- **Das Projekt** – Projektmanagement in der Praxis
- **Märchendinner Hans im Glück** – Persönlichkeitsentwicklung und sinnerfülltes Leben

Changeprozesse/Bereichsentwicklung/Events

- Mit dem Auftraggeber abgestimmte Spezialproduktionen, ggf. auf der Basis vorbereiteter Formate
- Interaktiv – humorvoll – herausfordernd
- Auf Wunsch prozessbegleitend auch in der Vor- und Nachbereitung von Interventionen
- Zusammenarbeit mit Darstellern und Regisseuren, die in Businessthemen und Improvisation Erfahrungen haben
- Projektbezogene Besetzungen bei weitestmöglicher Vermeidung von Overheadkosten

Kooperationsmodell - Gezielte Change-Interventionen

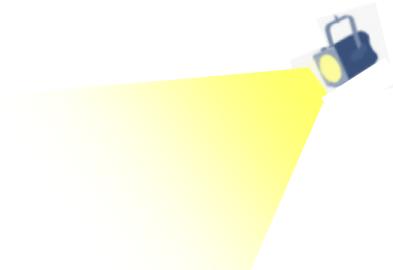


ManageMan unterstützt Veranstaltungen in Changeprozessen mit aktivierenden Methoden (Szenen, Spiele etc.), die die Stoßrichtung des Changeprojektes in treffenden Metaphern auf nehmen und in konkrete, leicht auf die spätere Situation übertragbare Aktionen übersetzen. Nach einem Briefing können verschiedene Inputs erbracht werden:

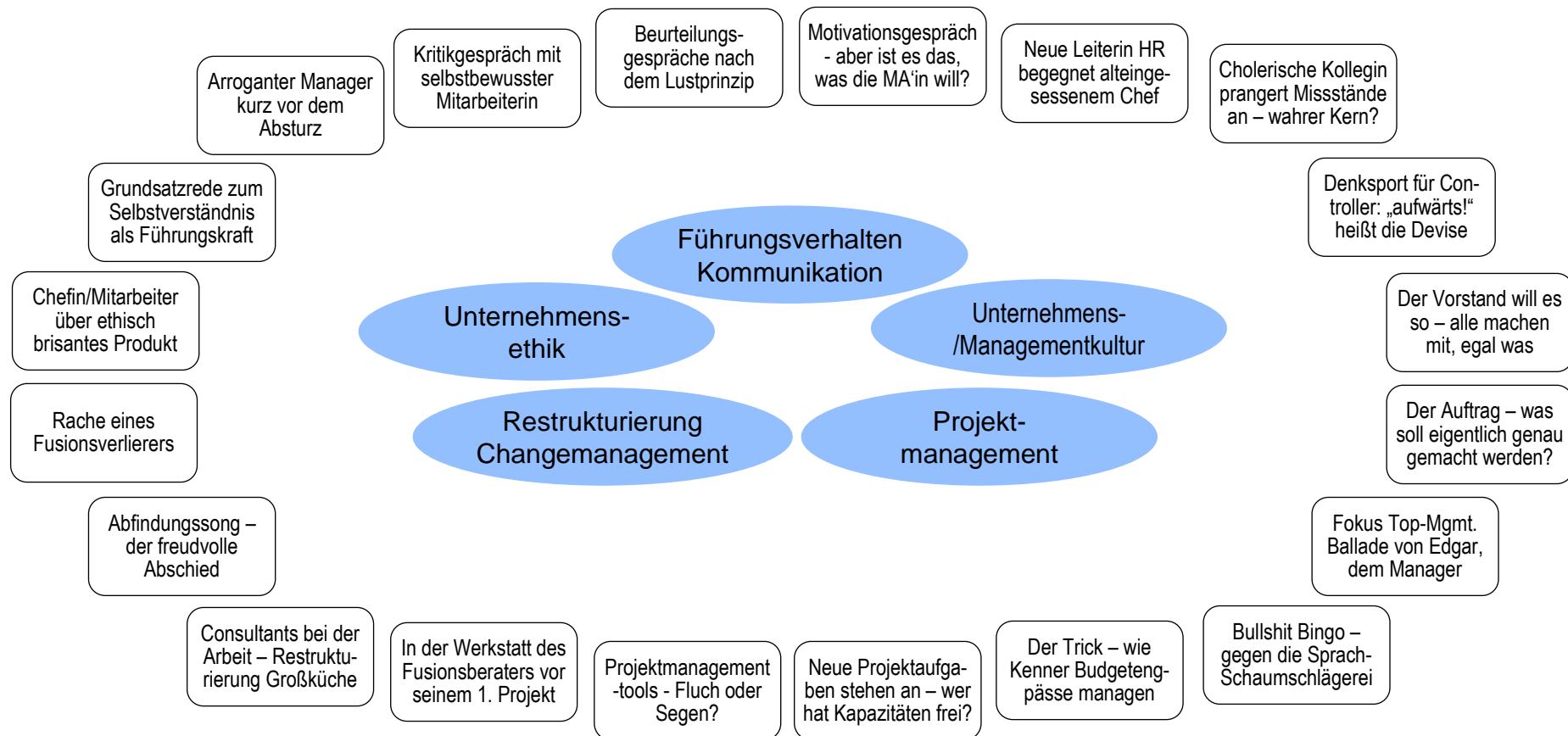




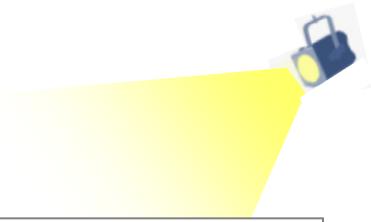
Starke Impulse durch pointierte Szenen



ManageMan bietet ein umfassendes Spektrum vorbereiteter Szenen, Wortbeiträge oder Lieder, die auf spezifische Situationen von Auftraggebern ausgerichtet werden können und die Zielerreichung von Tagungen, Bereichsentwicklungsmaßnahmen oder Großveranstaltungen in Changeprojekten unterstützen – zum Beispiel:



Businesstheater als Change- Intervention - Fazit



Warum Businesstheater?

- **Treffsicher**
 - die pointierte Darstellung auf der Bühne zeigt wesentliche Facetten von Themen, die sonst in komplexen Zusammenhängen verschwimmen.
- **Intensiv**
 - die humorvolle Live-Darbietung macht konflikträchtige Themen besser verdaulich und die Möglichkeit zur aktiven Mitgestaltung der Ereignisse schafft gute Voraussetzungen für wirksame Transferarbeit.
- **Schnell auf dem Punkt**
 - die Verlagerung der Ereignisse in andere Welten führt dazu, dass Kommunikation, Kooperation, Führung... losgelöst von fachlichen Aspekten bearbeitet werden können und erleichtert es somit, großen Mitarbeitergruppen in begrenzter Zeit Erkenntnisse und Erfahrungen zu vermitteln.

Warum Michael Fliegner und ManageMan?

- **Langjährige Erfahrung in verschiedenen Unternehmen und Changeprozessen**
 - = fundiertes Business-Verständnis und geringerer Rechercheaufwand.
- **Professionelle Distanz**
 - = unvoreingenommene Analyse der konkreten Situationen, Blick für große Linien und kreative Gestaltung gezielter Interventionen.
- **Erfahrung in vielfältigen Beratungs- und Führungssituationen**
 - = als Basis für eine flexible und zielgerichtete Moderation im Zusammenspiel mit den Darstellern.



Referenzprojekte



Deutsche Börse AG; Vollversion der Wechselbäder als Abendprogramm im Rahmen einer IT-Bereichstagung (Dezember 2004)

Alumni-Verein Hochschule für Bankwirtschaft (HfB); Auszug Wechselbäder mit Fokus „Networking“ auf dem HfB Family Day (Juli 2005)

Dresdner Bank AG; Vollversion der Wechselbäder als Abendprogramm für einen Kreis von IT-Bildungsleitern (September 2006)

Dresdner Bank AG; Auszug Wechselbäder als Case Study mit dem Fokus „Führen und geführt werden“ als Abendprogramm bei einer Bereichsentwicklung (Juli 2007) bzw. als Unterhaltungsprogramm eines Unternehmensbereiches, der seinen Mitarbeitern einen besonderen Feierabend geboten hat (Oktober 2007)

Commerzbank AG; Auszug Wechselbäder als Case Study mit dem Fokus „Beratung“ als Eröffnung der 1. ICLM-Hausmesse für Firmenkundenberater (November 2007)

KTC Königstein, Szenen aus „Wechselbäder“ und „Machtspiele“ zur Bereicherung einer Werbeveranstaltung für potenzielle Kunden des KTC, integriert in eine Hausbesichtigungstour

Dresdner Bank AG, Ausschnitte Machtspiele für die Vertriebsteams des Corporate Banking Region Stuttgart (November 2008)

Dresdner Bank AG, Premiere des Soloprogramms „InFusion“ für Mitarbeiter und Führungskräfte Corporate Banking Rheinland, Königsallee, Düsseldorf (Jan. 2009)

Dresdner Bank AG, „InFusion“ für Mitarbeiter und Führungskräfte des Privatkundengeschäfts der Dresdner Bank, Stuttgart Süd (Februar 2009)

Commerzbank AG, „InFusion“ für Fusionsprojektleiter im Risk Management der Dresdner Bank und der Commerzbank (März 2009)

Dresdner Bank AG, „Machtspiele“ für Mitarbeiter und Führungskräfte des Privatkundengeschäfts Stuttgart Nord (März 2009)

Frankfurt School, „Machtspiele special“ für eine Tagung von Personalentwicklern (April 2009)

Alumni-Verein der Frankfurt School, „Machtspiele“ für die Teilnehmer des Family Day (Juli 2009)

In Kooperation mit **AmropHever/Delta Management Consultants:** „InFusion privatissime“ im Bismarckraum der Hanse Lounge, Hamburg

Commerzbank AG, „InFusion“ als Auftakt der Zusammenführung des neuen Kreditcenters Private Kunden, Dortmund (Dezember 2009)

Commerzbank AG, Premiere „Das Projekt“ für Absolventen einer Projektmanagementqualifizierung (Juni 2010)

KTC Königstein GmbH, Spots „Meetingrituale“ im Rahmen der Präsentation auf dem DGFP-Kongress, Wiesbaden (Juni 2010)



ManageMan®

Weitere Infos - Kontakt



ManageMan®

Businesstheater mit professionellen Teams

Ihr Gesprächspartner: **Dr. Michael Fliegner**

Initiator und Inhaber von ManageMan

Gründung: 2004

Jg. 1959, langjährige Verantwortung als Trainer und Coach für Führungskräfte, als Leiter HR Development (operativ und konzeptionell) und als Personalleiter.

Kommunikationsberater mit Abschlusszertifikat von Prof. F. Schulz von Thun

Beratungserfahrung in vielfältigen Change- und Bereichsentwicklungsprojekten

Lehraufträge der Frankfurt School (Personal und Führung) und der Hochschule Darmstadt (Arbeitsmethodik).

Trainer/Berater für Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V., Düsseldorf

Kontakt

Post: Auf der Hochwiese 48
61267 Neu-Anspach

Tel: 0176-44668981

E-Mail: **michael.fliegner@manageman.net**
Website: www.manageman.net

